

OSCAR

og alle de andre prosjektene som vil bidra til
Verdi for eier og bruker



The screenshot shows the homepage of the Norwegian construction industry website, Byggeindustrien (bygg.no). The main headline is "Multiconsult inviterer til Oscar-seminar" (Multiconsult invites to Oscar seminar). The article text reads: "Multiconsult inviterer til OSCAR-seminar hvor de ser på hvilke verdier som skapes i tidlige av byggeprosessen." Below the headline is a photo of a man with glasses and a goatee. To the right of the article are several advertisements, including Adecco, KERVON, and Miljøtrygghet med Sika. The website header includes navigation links for "Bygg", "Anlegg", "Eiendom", "Arkitektur", "Rådgivere", "Byggevare", and "Øvrige".

Frokostseminar 28.november 2014

Mål for dagen

Informere, utveksle, samordne

Mål på sikt

Næringens bidrag til Stm 28

«Gode bygg for eit betre samfunn»

Program for dagen

- 07:30 – 08:00 Frokost (og den er på plass og godt gjennomført)
- 08:00 – 08:10 Velkommen v/ Christian N Madsen (styreleder i OSCAR)
- 08:10 – 08:45 Om OSCAR v/ Anne Kathrine Larssen / Svein Bjørberg
- Hva og hvem er OSCAR (innhold, delprosjekter, organisering....)
 - Hvordan jobber vi i OSCAR (arbeid hittil, pågående, fremover)
- 08:45 – 10:20 Innspill fra andre prosjekter (med innlagt kaffepåfyll kl. 09:30)
- «Kostnadsbevisst verdiskaping» / Ole Jonny Klakegg (NTNU – Prosjekt Norge)
 - Prosjekt Norge v/ Ole Jonny Klakegg
 - Bygg21 v/ Sverre Tiltnes / Petter Eiken (Bygg 21 – prosjektleder og styreleder)
 - SAMBIM v/ Margrethe Ollendorff (Multiconsult, partner i SAMBIM)
 - BA2015 v/ Alexander Smith Olsen (Metier)
 - SPEED UP v/ Agnar Johansen (Sintef, prosjektleder)
 - MaTrid v/ Per F. Jørgensen (Asplan Viak)
- 10:20 – 11:00 Diskusjon
- 11:00 – 12:00 Lunsj og mingling for de som vil



**Styreleder for OSCAR
Christian N. Madsen**

Multiconsult



Multiconsult has also several international project offices and JVs to support projects in Energy and Oil & Gas including Russia, Canada, Chile, Singapore

Multiconsult

Key data

- Founded 1908
- Employees 1.700
- Turnover 2013 2.119 MNOK
- Headquarters Oslo, Norway

Subsidiaries in:

- Norway
- Singapore,
- UK
- Tanzania
- Uganda
- Poland



**“A fool is a man who knows the price of everything,
but the value of nothing”**

- Oscar Wilde



OSCAR
increasing value

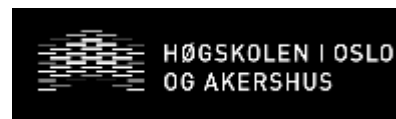
Hva og hvem er OSCAR
Anne Kathrine Larssen

OSCAR – det er oss!



EFL Slovenia

Hospitalitet



Caverion



Multiconsult



LINK ARKITEKTUR



Målbildet:

Vi ønsker bygg som gir verdi for eier og bruker

Bærekraftige byggverk:

Byggverk som fungerer godt for sitt formål over tid, til lavest mulig ressursforbruk

Det handler altså ikke bare om energiforbruk...!!!
Det handler om en helhetlig tilnærming

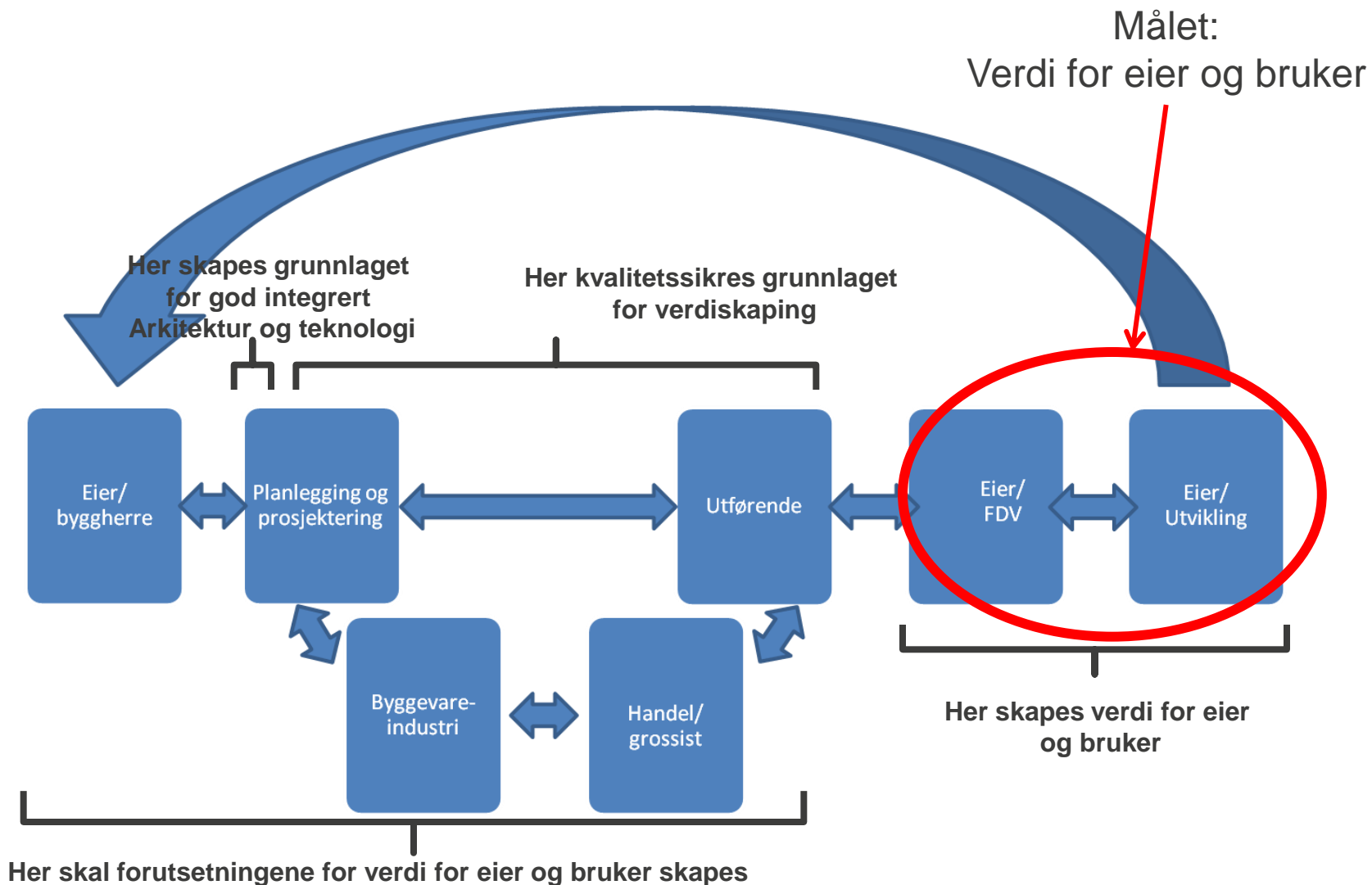
God eiendomsforvaltning er å gi brukerne gode og effektive bygg til lavest mulig kostnad. Dette innebærer å skape best mulige rammevilkår for brukernes virksomhet over tid i tillegg til å innfri eiernes, forvalterens og samfunnets krav.

Ref: NOU 2004:22

NB: Stm 28 «Gode bygg for eit betre samfunn». Bærekraftige bygg, ref kap 7

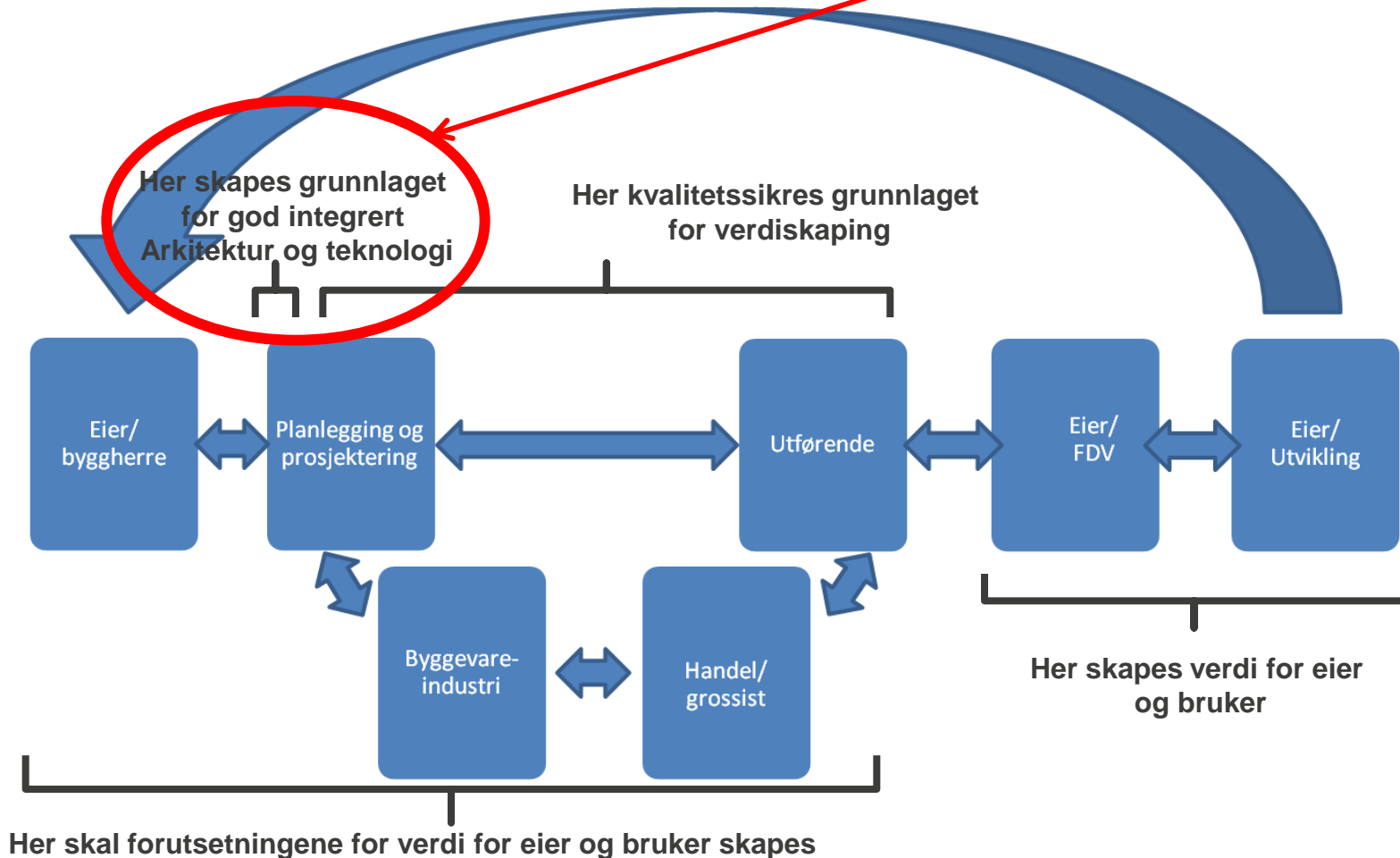


Samspill i verdikjeden



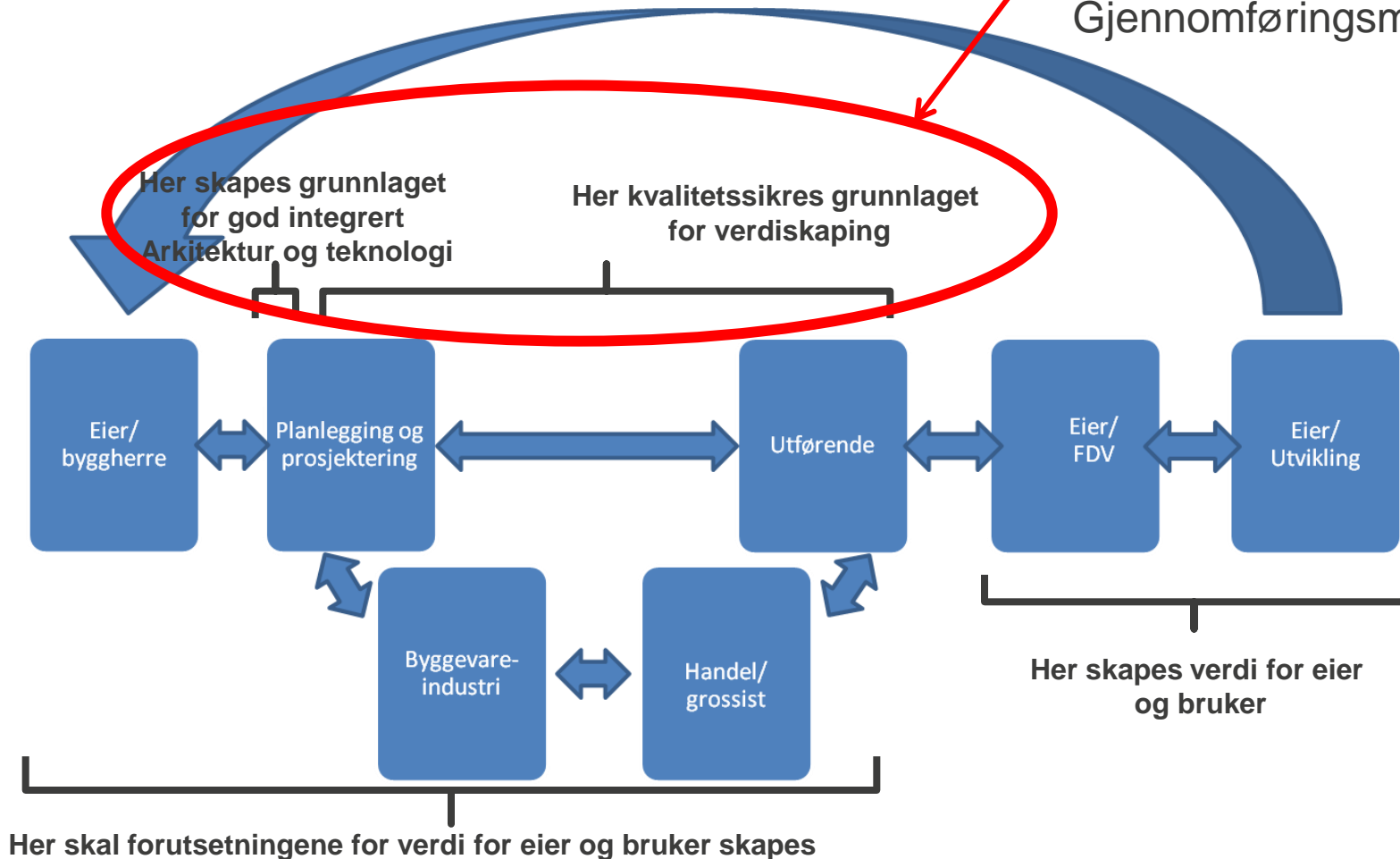
Samspill i verdikjeden

Tema 1:
Tidligfaseplanlegging



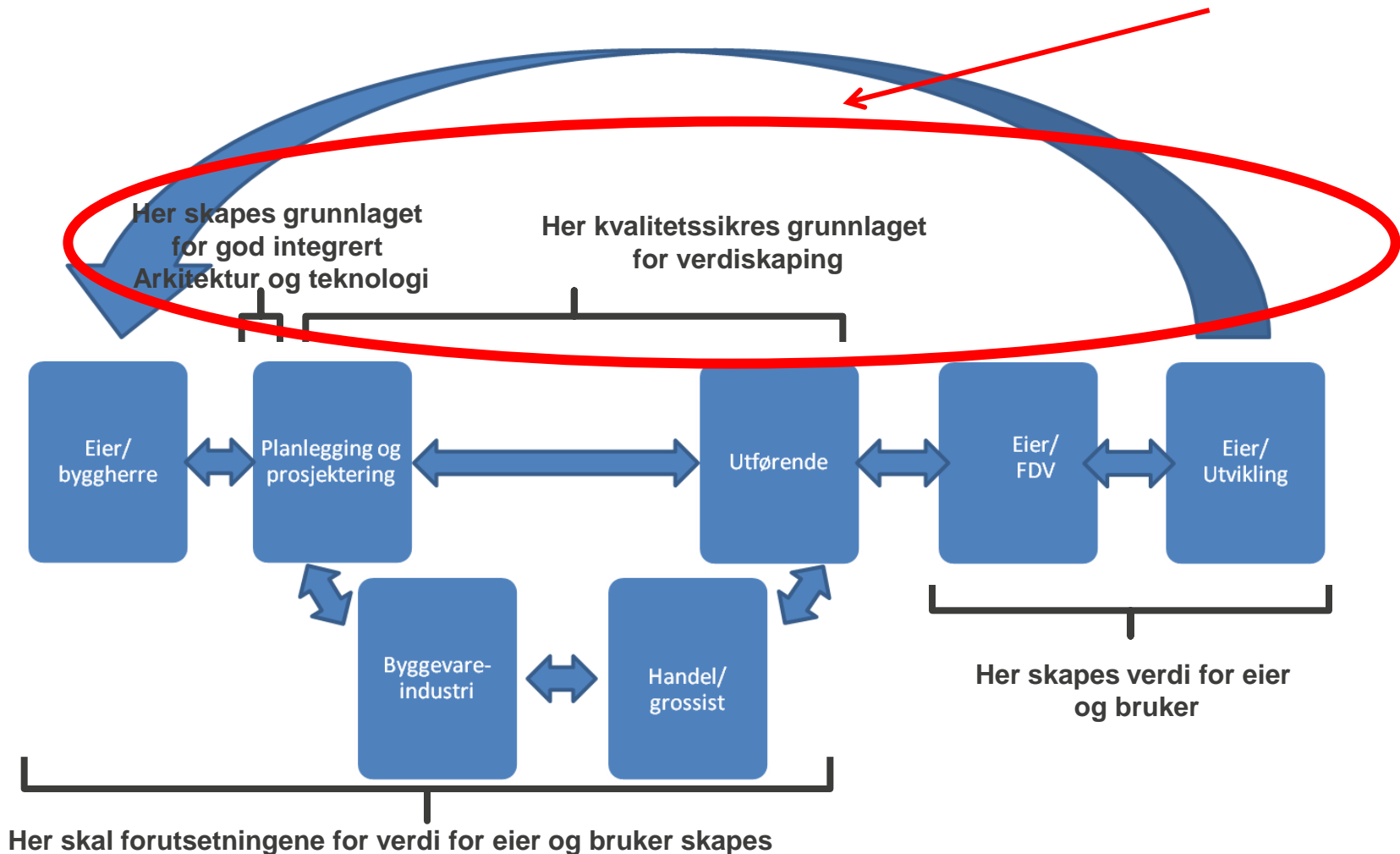
Samspill i verdikjeden

Tema 2:
Gjennomføringsprosess
og
Gjennomføringsmodeller



Samspill i verdikjeden

Tema 3: Verktøy og metoder



Mål for OSCAR

Å utvikle **kunnskap, metoder og analyseverktøy** som muliggjør optimalisering av utformingen av bygg slik at bygget kan bidra til god verdiskapning* for eiere og brukere gjennom dets levetid.

Hva krever det av kunnskap om bygg i bruk, hvordan kan det implementeres i tidligfaseplanleggingen – og hvordan kan man sikre at intensjoner og ambisjoner faktisk ivaretas gjennom planlegging, prosjektering, bygging og drift. Hvordan kan ulike gjennomføringsmodeller støtte opp om dette?

** Verdiskapning er ikke et entydig definert begrep. Her vil vi i hovedsak fokusere på lønnsomhet for eier og bruker, i form av bidrag til å oppfylle strategiske mål, økonomisk avkastning og effektiv kjernevirksomhet.*



Organisasjon og roller

OSCAR prosjektorganisasjon

Styringsgruppe:
Partnere
NFR (observatør)

SG Arbeidsutvalg:
SG leder: C. N. Madsen (MC)
SG nesteleder: T. Stupstad (KS)

Prosjektlederstøtte /
Prosjektstyring
FOU: Alenka Temeljotov-Salaj
Økonomi: Kurt Laukvik

Prosjektleder:
Multiconsult:
Anne K.
Larsen

Prosjektgruppe

Delprosjekt 1
Tidligfase

Margrethe Foss (MC)

Delprosjekt 2
Gjennomføringsmodell

Tom Løkkeberg (MC)

Delprosjekt 3
Metoder og Verktøy

NN

Delprosjekt 4
Nettverk / Formidling

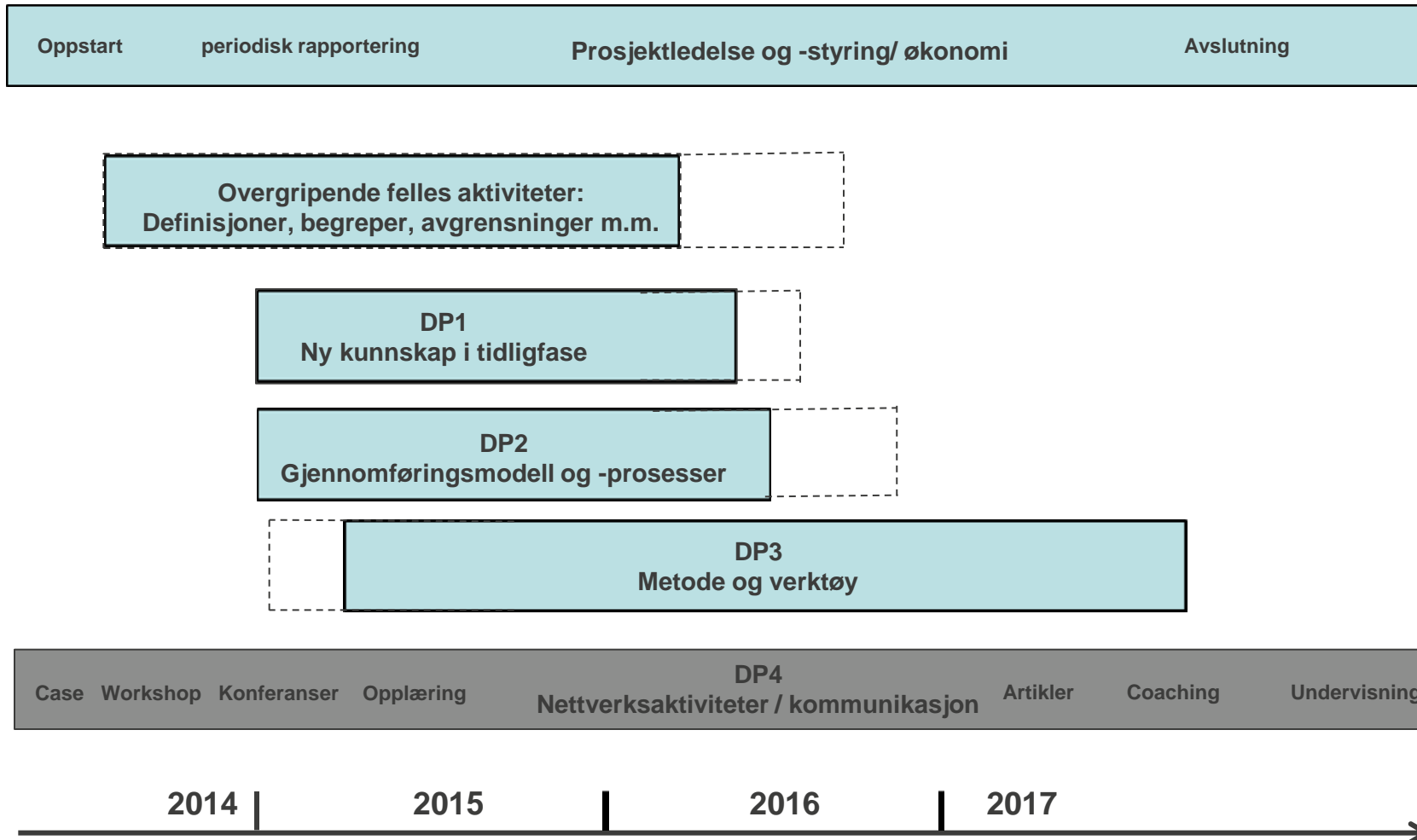
Svein Bjørberg (MC)
Eystein Husebye (NBEF)
NN (NTNU/HIOA)

Arbeidsgrupper / tematiske grupper / case for innspill og kunnskap
Deltakere fra partnere

PhD – arbeid (2 stk)
Flere master- og bacheloroppgaver

Aktiviteter og fremdrift

multiconsult.no



Prosjektperiode fra 3.2.2014 til 31.12.2017

Samlet volum ca. 17 mill.

BIA-prosjekt Norges Forskningsråd

OSCAR på WEB (www.oscarvalue.no)

– kommer snart til en skjerm nær deg!

OSCAR
increasing value


OM OSCAR-PROSJEKTET / FORSKNINGEN / STUDENTER / PARTNERE / KONTAKT

Hva er Oscar-prosjektet

Oscar-prosjektet er lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

LES MER


FORSKNING



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

LES MER

STUDENTER



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis

LES MER

KONTAKT



Besøksadresse
Necre Skøyen vei 2
0275 Oslo

Postadresse
Analyse & Strategi AS
Postboks 265 Skøyen
0213 Oslo

HVA SKJER

- 19. OKT Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.
- 19. OKT Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.
- 19. OKT Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.
- 19. OKT Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.

AKTUELLE SAKER Se alle

**“A fool is a man who knows the price of everything,
but the value of nothing”**

- Oscar Wilde

**Hvordan jobber vi i OSCAR
Svein Bjørberg**

OSCAR; Hvordan jobber vi i OSCAR

Svein Bjørberg

DIFFERENT PERSPECTIVES

VALUE CREATION

WP1

CHARACTERISTICS

ECONOMIC	Life cycle costs (MOME), financial situation (interest), market, rent costs, space efficiency, interaction of costs, green accounting ...
SOCIAL People and Organization	Usability, Esthetic and Architectural values, Location characteristics, Indoor climate / Comfort, Culture values, Logistics service support ...
ENVIRONMENTAL	Renewable energy, Energy efficiency, Environment-friendly materials, Waste management, Energy class ...
PHYSICAL Space and Infrastructure	Technical condition (need for maintenance / technical upgrading), Material quality, Adaptability (flexibility, generality and elasticity), Architectural solutions, Sufficient infrastructure, Accessibility, Space efficiency, Long term solutions ...

WP2

**ORGANIZATION
OPERATION
SERVICES**



HUMAN RESOURCES

PROJECT PARTICIPANTS

- ACTIVITIES
- DEFINITIONS
- WORKSHOPS
- DEVELOPING THE TEMPLATES

NTNU, HiOA U KARLSRUHE EFL, ESLG STUDENTS

- LITERATURE REVIEW
- SURVEY
- MASTER THESIS

EXPERTS

- CASE STUDY 1
- CASE STUDY 2
- ...
- TESTING THE FINAL MODELS

ACTIVITIES



Theoretical & Practical background



Literature Review



Survey

Interviews

Workshops

Case studies



Hvordan jobber vi?

- Litteraturstudie
- Spørreundersøkelse
 - Ferdig opplegg som skal ut nå
 - NBEF, RIF, ARKBedr, BNL,
- Case studier
 - Erfarings case (intervju)
 - Følge case (gjennom prosjektperioden)
- Workshops
 - Tematiske arbeidsgruppemøter i delprosjektene
 - Internt hos partnere
 - Internasjonalt (bl.a England, Tyskland, Slovenia, Danmark)
- Nettverk
 - Nasjonalt og internasjonalt med universiteter og høyskoler
 - Prosjekt-, bachelor- og masterstudenter

STAGE CASE PROJECT	CHARACTERISTIC and SPECIFIC REQUIREMENTS of the project	DEFINITION OF THE BASIC CREATION OBJECTIVE	EVIDENCE OF INTER- DEPENDENCIES of activities in relation to		CIRCUMSTANCES OF ACTIVITIES of different activities		INTERDEPENDENCIES IN DIFFERENT PHASES which indicate activities for which activities in other phases		SPECIFIC THE PHASE	EVIDENCE of INTERDEPENDENCY with the DEPENDENCY OBJECT	REFERENCE Activities, Sites, Personnel of each of the activities, tasks, etc.	The Paper to be used in the project OBJECT	COMMENTS OR REMARKS	Timeline and resources used other personnel and funds	Timeline and resources used other personnel and funds	Timeline and resources used other personnel and funds	Type of budget used	
			ACTIVITY	ACTIVITY	ACTIVITY	ACTIVITY	ACTIVITY	ACTIVITY										
1	Project description and specific requirements	Definition of the basic creation objective																
2	Project description and specific requirements	Definition of the basic creation objective																
3	Project description and specific requirements	Definition of the basic creation objective																



Case to typer

1. Case vi høster erfaringer fra (dokumentstudier, intervjuer, befaringer)
 1. Erfaringer: case som er «i front» innen enkelte områder, eller motsatt – der man kan lære av feil/manglende måloppnåelse etc.

2. Case vi aktivt tar en rolle i og følger, evt. påvirker gjennomføringen av (typisk pågående prosjekt der partnerne er involvert)
 1. Følge-case: krever gjerne mer ressurser og må følge prosjektet over tid. Dette bør være case partnerne selv er aktive deltakere i, slik at forskningsarbeidet kan inngå som en naturlig del av daglige oppgaver – og være et positivt bidrag for partner og prosjektet. Tenk vinn-vinn!



Example ValPro

MEANS/INSTRUMENTS IN DIFFERENT PHASES which motivate solutions for value creation in user-phase	
POSITIVE	NEGATIVE
Management of the value streams : Relationships - Specialized knowledge - Leadership & Communication - Culture & Values - Reputation & Trust , Skills & Competences, Processes & Systems	BARIERS : unwillingness to change routines and practices, critical level of know-how of value creation, poor ability of innovation throughout value chain and user-centric services, poor client's demands and standards , hidden corruption and business cartels , profitability of old / pre-set practices , variety of local reading of the

No	STAKEHOLDER GROUP (Specified)	CHARACTERISTIC and SOLUTIONS OF BUILDINGS which contribute to value creation in user-phase during the Life Cycle		DEFINITION OF VALUE CREATION
		CONTRIBUTE	DO NOT CONTRIBUTE	According to Author's Definition
6	Client/owner perspective Provider perspective <u>Stakeholders for Value Model :</u> Clients and users (investors, owners, occupants); Public Client organizations (dual role client and policy decisioner); Society, Authorities and Policy makers ; Construction sector	Value aspects in the operation phase: indoor conditions, adaptability, service life, safety, accessibility, usability, maintainability, running costs, energy consumption, user satisfaction, social and cultural values, flexibility, strategic KPI, innovative ideas, rewarding, branding		Value model(s) able to consider multiple aspects: economic, ecological, social and cultural. Generic (holistic) model, applicable to specific business scenarios and implementable in decision support tools. Value model is discussed from <i>production-oriented</i> (perspective product is delivered within agreed budget and time meeting the required quality) and <i>customer-driven</i> (focuses on the performance of the product over its life cycle) perspectives.



Definitions (extraction from literature study)

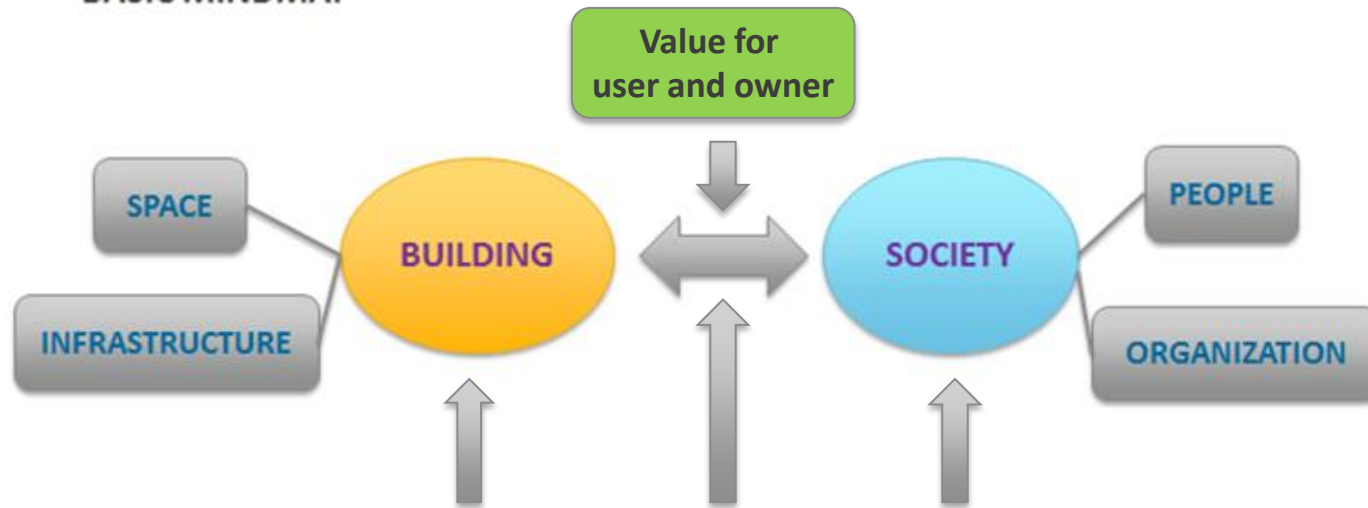
Some definitions on added value from scientific researches

1. **Added value** of RE is the **ability of real estate decisions, processes and inputs to create shareholder wealth**. (Per Anker Jensen at all, 2012, according to Lindholm at all, 2006, Manning at all, 1999, Manning 1991, Rutherford and Nurse, 1988)
2. **Added value** of FM is defined as the **contribution of real estate interventions to productivity, profitability and competitive advantage**. (Per Anker Jensen at all, 2012, according to De Vries at all, 2008). The added value of FM can be measured by a number of performance indicators, taking into account that 'performance is in the eye of the stakeholder' and affected by the external and internal context.
3. **Add on benefits** have a stronger **influence on customer value** than core benefits. (Per Anker Jensen at all, 2012, according to Menon at all, 2005). On a high level of abstraction customer value is defined as the trade of between the benefits (what can you get) and the sacrifices (what can you give) in a market exchange. (Per Anker Jensen at all, 2012, according to Zeithaml, 2005). Trust is a strong driver of benefits and sacrifices.
4. **Adding value** is considered in the research an **activity** or the sum of activities that influence the effect of real estate on performance **to prevent a negative effect or to realize a positive effect**. That effect is defined as added value and can be measured. (Den Heijer A,

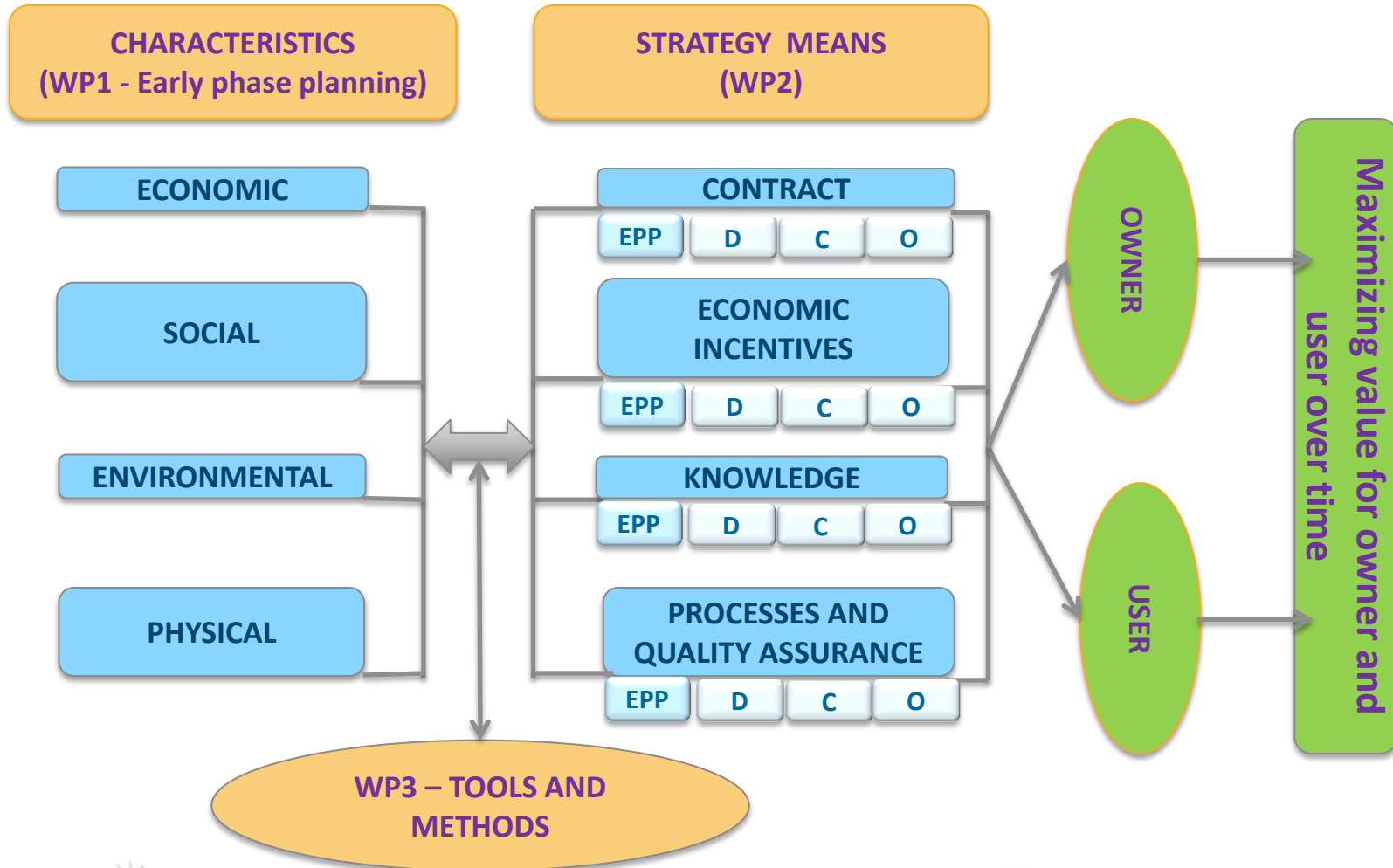


Oscar Model – Basic Mind Map

- BASIC MINDMAP



Oscar Model - Value creation model



**“A fool is a man who knows the price of everything,
but the value of nothing”**

- Oscar Wilde

“synes du kunnskap er dyrt
prøv uvitenhet”

Agenda for dagen

- 07:30 – 08:00 Frokost (og den er på plass og godt gjennomført)
- 08:00 – 08:10 Velkommen v/ Christian N Madsen (styreleder i OSCAR)
- 08:10 – 08:45 Om OSCAR v/ Anne Kathrine Larssen / Svein Bjørberg
- Hva og hvem er OSCAR (innhold, delprosjekter, organisering....)
 - Hvordan jobber vi i OSCAR (arbeid hittil, pågående, fremover)
- 08:45 – 10:20 Innspill fra andre prosjekter (med innlagt kaffepåfyll kl. 09:30)
- «Kostnadsbevisst verdiskaping» / Ole Jonny Klakegg (NTNU – Senter for byggeprosess/ Prosjekt Norge)
 - Prosjekt Norge v/ Ole Jonny Klakegg
 - Bygg21 v/ Sverre Tiltnes / Petter Eiken (Bygg 21 – prosjektleder og styreleder)
 - SAMBIM v/ Margrethe Ollendorff (Multiconsult, partner i SAMBIM)
 - BA2015 v/ Alexander Smith Olsen (Metier)
 - SPEED UP v/ Agnar Johansen (Sintef, prosjektleder)
 - MaTrid v/ Per F. Jørgensen (Asplan Viak)
- 10:20 – 11:00 Diskusjon
- 11:00 – 12:00 Lunsj og mingling for de som vil



De andre spennende prosjekter som er i gang

- «Kostnadsbevisst verdiskaping» / Ole Jonny Klakegg (NTNU – Senter for byggeprosess/Prosjekt Norge)
- Prosjekt Norge v/ Ole Jonny Klakegg
- Bygg21 v/ Sverre Tiltnes / Petter Eiken (Bygg 21 – prosjektleder og styreleder)
- SAMBIM v/ Margrethe Ollendorff (Multiconsult, partner i SAMBIM)
- BA2015 v/ Alexander Smith Olsen (Metier)
- SPEED UP v/ Agnar Johansen (Sintef, prosjektleder)
- MaTrid v/ Per F. Jørgensen (Asplan Viak)



Diskusjon

- Innspill på åpenbare samarbeidspunkter, deltemaer etc.
- Igangsette felles aktivitet?
- Annet?



Oppsummering av dagen?: Forskning viser...



PROSJEKTERING: Om du skal bygge stort eller lite; god planlegging er nøkkelen til suksess. Foto: Astri Meidell

Kilde: Sintef Byggforsk



**“A fool is a man who knows the price of everything,
but the value of nothing”**

- Oscar Wilde

TAKK FOR I DAG!